











**IFOG
AKADEMIE**

Vollzeitstudium Text

Curriculum

Factsheet:

Art		Vollzeitstudium
Geeignet für		Schüler mit Mittlerer Reife und Abiturienten sowie für alle, die gerade freiwilligen Wehrdienst oder ein Freiwilliges Soziales Jahr verbringen, die bereits studieren, aber sich umorientieren wollen, die eine theoretische, praktische und <u>praxisnahe Ausbildung</u> genießen wollen
Dauer		6 Semester
Schwerpunkt		Text / Konzeption / Content / Content-Management
Zulassungsvoraussetzungen		mind. Mittlere Reife
Bewerbung		persönliches Eignungsgespräch, Mappe mit bisherigen Arbeiten, Eignungstest
Anwesenheit		Montag bis Donnerstg 10 – 14 Uhr Anwesenheitspflicht; Freitag 16 – 19 Uhr und Samstag 10 – 15 Uhr Zusatzmodule
Abschluss		Diplomarbeit
Studienbeginn		März oder September
Gebühren		350 € Einschreibegebühr, Semestergebühr sh. Studienfinanzierung

Curriculum 1. Semester

Gestaltung	Entwurf	Visuelle Darstellung	Theorie	Praxis	Semesterarbeit
Form und Farbe	Systemeinführung Mac	Theorie Darstellung	Marketing und Kommunikation	Grafik-Design	Themenvergabe aus dem Dozentenboard
Linie und Fläche	Hardware Software	Theorie Bild	Recherche	Text und Bild	Konzeption
Konstruktives Zeichnen	Digitale Integration	Theorie Typografie	Gestaltung	Projekte und Planung	Umsetzung
Zeichentechniken	Verwaltung von Inhalten	Theorie Fotografie	Design	Konzeption und Entwurf	Präsentation
	Theorie / Praxis Adobe cs 5.5		Medien- und Kunstgeschichte	Ideenfindung	
	Digitales Verständnis			Methodik	
				Kreativprozesse	

Vertiefung der Inhalte

Curriculum 2. Semester

Gestaltung	Entwurf	Visuelle Darstellung	Theorie	Praxis	Semesterarbeit
Illustration	Theorie / Praxis Adobe cs 5.5 2	Bewegtbild	Digitale Medien	Grafik-Design 2	Themenvergabe aus dem Dozentenboard
Erscheinungsbild			Rhetorik	Text und Bild 2	
Bilderwelten	Digitales Verständnis 2	Praxis Bild	Gestaltung 2	Projekte und Planung 2	Konzeption
Identität	Typo / Bild / Text / Layout	Praxis Fotografie	Design 2	Konzeption und Entwurf 2	
Darstellungsformen	Digitale Integration und Interaktivität 2	Praxis Typografie	Marketing und Kommunikation 2	Ideenfindung 2	Umsetzung
Haptik	Medientechnologien	Digitale und interaktive Gestaltung	Recherche 2	Editorial-Design	
Text			Präsentation	Kampagnen- Konzeption	Präsentation
Ästhetik			Produktionsabläufe	Prozesse und Strukturen	

Vertiefung der Inhalte

Curriculum 3. Semester

Gestaltung	Entwurf	Visuelle Darstellung	Theorie	Praxis	Semesterarbeit
Audiovisuelle Gestaltung	Entwurf und Konzeption komplexer Projekte off- und online	Visualisierung komplexer Projekte off- und online	Digitale Medien 2	Grafik-Design 3	Themenvergabe aus dem Dozentenboard
Erscheinungsbild 2			Rhetorik 2	Text und Bild 3	
Identität 2	Typo / Bild / Text / Layout 2	Storyboards	Gestaltung 3	Projekte und Planung 3	Konzeption
Darstellungsformen 2			Design 3	Konzeption und Entwurf 3	
Haptik 2	Digitale Integration und Interaktivität 3	Digitale und interaktive Gestaltung 2	Marketing und Kommunikation 3	Ideenfindung 3	Umsetzung
Text 2	Medien-technologien 2		Recherche 3	Editorial-Design 2	
Ästhetik 2			Präsentation 2	Kampagnen-Konzeption 2	Präsentation
			Produktionsabläufe 2	Portfolio Management	

Vertiefung der Inhalte

Curriculum 4. Semester

Grundlagen	Idee	Einsatz 1	Einsatz 2	Praxis	Semesterarbeit
Grundlagen des Schreibens	Einordnung	Werbung	Digital	Zusammenarbeit	Themenvergabe aus dem Dozentenboard
Rechtschreibung	vom Briefing zum Konzept	Strategie Planung	Basics „Schreiben im Netz“	Text / Art	Konzeption
Rhetorik	Techniken	Einsatz Konzeption	Social	Text / Beratung	Umsetzung
Schreibstile	Ansätze	Storytelling	Basics Funktionen	Text / Text	Präsentation
Research vom Insight zum Input	Mechaniken	ATL	Übersicht	Text / X	
		Headline Basics	Einordnung Management	Arbeitgeber	
		Copy Basics	Bild & Text Video & Text	Einordnung	
		Funk TV	Content		
		OoH Anzeigen	Basics Strategie		
		BTL	Technisches Stil		
		CRM Flyer	Branded Content		
		Direkt-Marketing			

Vertiefung der Inhalte

Curriculum 5. Semester

Praxissemester

Konzeption

Teamarbeit in den
erlernten Modulen:
Konzeption
Entwurf
Gestaltung

Realisation

Teamarbeit:
Realisation komplexer
Projekte Off-/Online

Praktische Anwendungen

Präsentation

Präsentation unter realen
Bedingungen vor Kunden
und Auftraggebern

Vertiefung der Kenntnisse durch Lösung praktischer / real gestellter Aufgaben innerhalb der
Nachwuchsagentur oder eines Praktikums in einer Agentur / einem Designbüro

Curriculum 6. Semester

Diplomarbeit

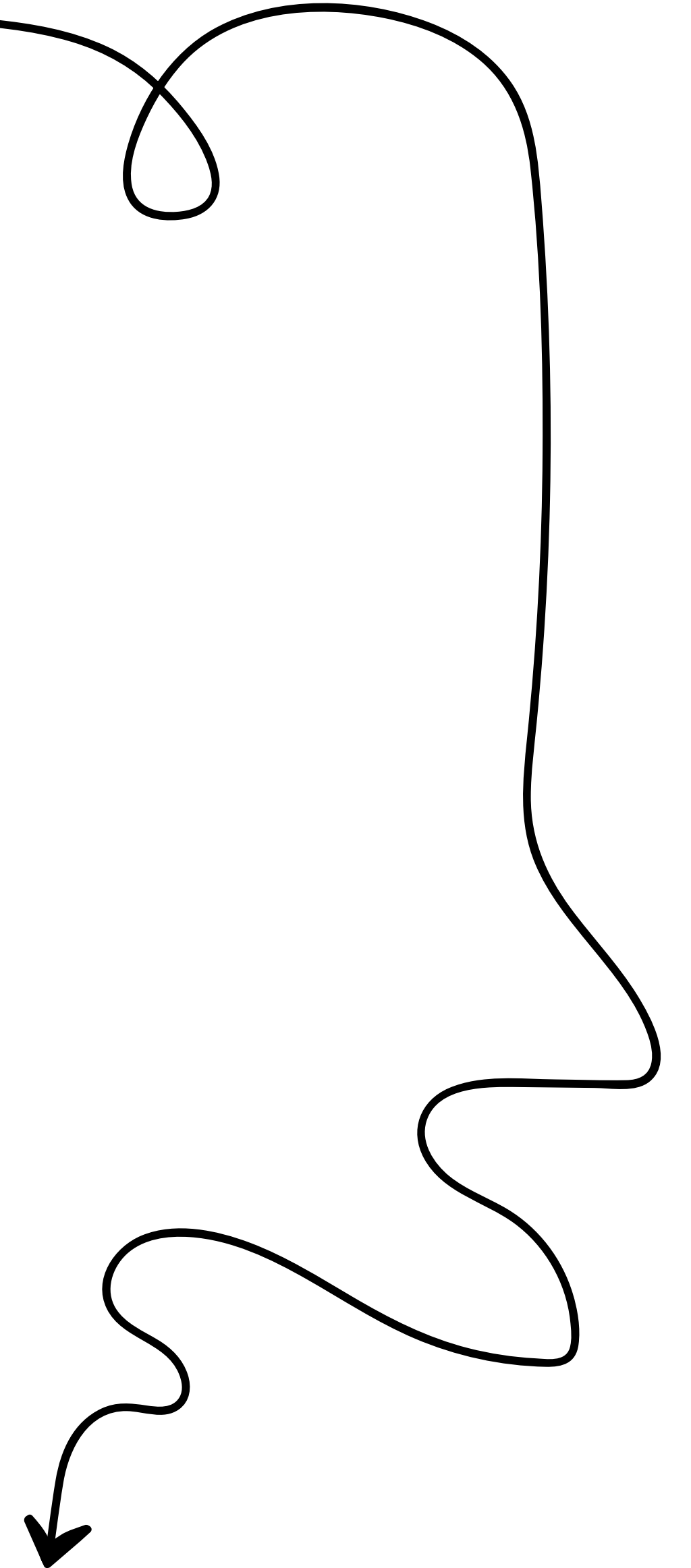
Den Abschluss eines Studiums an der IFOG Akademie bildet die Diplomarbeit. Nach Themenwahl und Freigabe durch das Dozentengremium arbeiten die Studenten intensiv an einem umfassenden Thema. Unter Leitung eines Mentor-Dozenten wird das Thema ganzheitlich bearbeitet. Die Diplomarbeit wird innerhalb einer einstündigen Präsentation vor dem Dozentengremium abgenommen.

 FERTIG!

Dein Weg zum Studium an der IFOG Akademie:

Die Aufnahme erfolgt über das persönliche Erscheinen auf einem der offiziellen Vorstellungstage und Vorstellung der bisherigen Arbeiten.

Bei Bedarf kannst Du unseren Copytest anfragen.

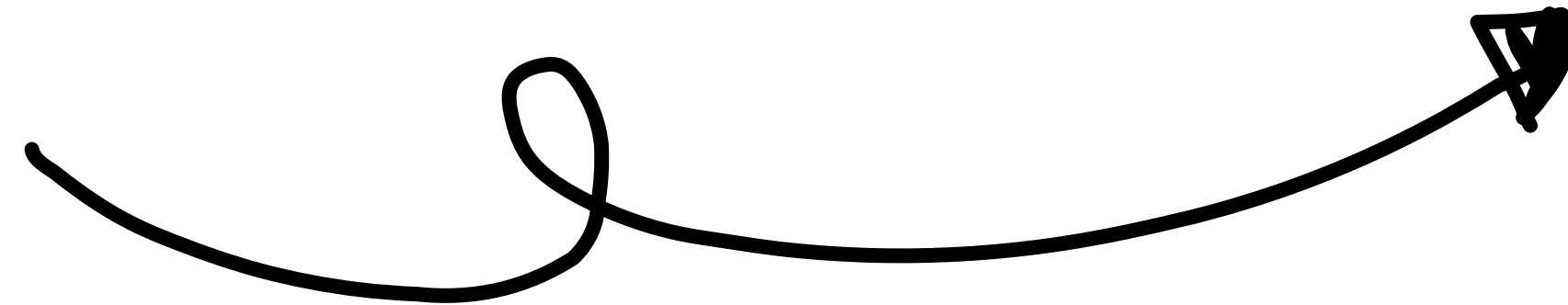


Was wir Dir noch sagen wollten

Wir freuen uns auf Dich.

**IFOG Akademie
Steinheilstraße 18
80333 München**

**089 21 58 987-10
info@ifog.de**



Kostenpflichtige Parkplätze sind vorhanden.

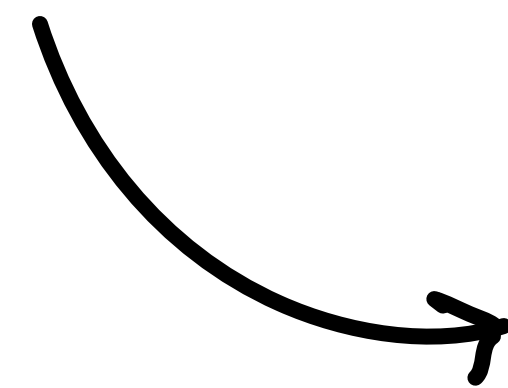
Mit den öffentlichen Verkehrsmitteln:

U2 - Theresienstraße

Bus 100, 58, 68 - Technische Universität

Tram 20, 21, 22 - Stiglmaierplatz

Tram 27, 28 - Pinakotheken



Kontaktiere uns auch gerne über
facebook (@ifog.de) oder
instagram (@ifogakademie)