

**IFOG
AKADEMIE**

Vollzeitstudium Kommunikationsdesign

Curriculum

Factsheet

Art	Vollzeitstudium
Geeignet für	Schüler mit Mittlerer Reife und Abiturienten sowie für alle, die gerade freiwilligen Wehrdienst oder ein Freiwilliges Soziales Jahr verbringen, die bereits studieren, aber sich umorientieren wollen, die eine theoretische, praktische und <u>praxisnahe Ausbildung</u> genießen wollen
Dauer	6 Semester
Schwerpunkt	Grafik- und Kommunikations-Design
Zulassungsvoraussetzungen	mind. Mittlere Reife
Bewerbung	persönliches Eignungsgespräch, Mappe mit bisherigen Arbeiten, Eignungstest
Anwesenheit	Montag bis Donnerstag 10 – 14 Uhr Anwesenheitspflicht; Freitag 16 – 19 Uhr und Samstag 10 – 15 Uhr Zusatzmodule
Abschluss	Diplomarbeit
Studienbeginn	März oder September
Gebühren	350 € Einschreibegebühr, Semestergebühr sh. Studienfinanzierung

Curriculum 1. Semester

Gestaltung	Entwurf	Visuelle Darstellung	Theorie	Praxis	Semesterarbeit
Form und Farbe	Systemeinführung Mac	Theorie Darstellung	Marketing und Kommunikation	Grafik-Design	Themenvergabe aus dem Dozentenboard
Linie und Fläche	Hardware Software	Theorie Bild	Recherche	Text und Bild	Konzeption
Konstruktives Zeichnen	Digitale Integration	Theorie Typografie	Ideenfindung	Projekte und Planung	Umsetzung
Zeichentechniken	Verwaltung von Inhalten	Theorie Fotografie	Design	Konzeption und Entwurf	Präsentation
	Theorie / Praxis Adobe cs 5.5		Medien- und Kunstgeschichte	Ideenfindung	
	Digitales Verständnis			Methodik	
				Kreativprozesse	

Vertiefung der Inhalte

Curriculum 2. Semester

Gestaltung	Entwurf	Visuelle Darstellung	Theorie	Praxis	Semesterarbeit
Illustration	Theorie / Praxis Adobe cs 5.5 2	Theorie Darstellung 2	Interdisziplinärer Wissensaufbau	Grafik-Design 2	Themenvergabe aus dem Dozentenboard
Körper, Raum und Struktur	Digitales Verständnis 2	Praxis Darstellung	Ideenfindung 2	Text und Bild 2	
Scribbles	Typo / Bild / Text / Layout	Theorie Bild 2	Design 2	Projekte und Planung 2	Konzeption
Form und Farbe 2	Digitale Integration und Interaktivität	Praxis Bild	Marketing und Kommunikation 2	Konzeption und Entwurf 2	Umsetzung
		Theorie Typografie 2	Recherche 2	Ideenfindung 2	
		Praxis Typografie	Präsentation	Editorial-Design	
		Theorie Fotografie 2	Recht	Methodik 2	
		Praxis Typografie		Prozesse und Strukturen	Präsentation

Vertiefung der Inhalte

Curriculum 3. Semester

Gestaltung	Entwurf	Visuelle Darstellung	Theorie	Praxis	Semesterarbeit
Illustration 2	Theorie / Praxis Adobe cs 5.5 3	Bewegtbild	Digitale Medien	Grafik-Design 3	Themenvergabe aus dem Dozentenboard
Erscheinungsbild			Rhetorik	Editorial-Design 2	
Bilderwelten	Digitale Strukturen	Praxis Bild 2	Ideenfindung 3	Text und Bild 3	Konzeption
Identität			Design 3	Portfolio Management 2	
Darstellungsformen	Typo / Bild / Text / Layout 2	Praxis Fotografie 3	Marketing und Kommunikation 3	Konzeption und Entwurf 3	Umsetzung
Haptik			Recherche 3	Ideenfindung 3	
Text	Digitale Integration und Interaktivität 2	Praxis Typografie 3	Präsentation 2	Kampagnenkonzeption	Präsentation
Ästhetik			Digitale und interaktive Gestaltung	Produktionsabläufe	

Vertiefung der Inhalte

Curriculum 4. Semester

Gestaltung	Entwurf	Visuelle Darstellung	Theorie	Praxis	Semesterarbeit
Darstellungsformen 2	Entwurf / Konzeption komplexer Projekte off- / online	Visualisierung komplexer Projekte off- / online	Digitale Medien 2	Grafik-Design 4	Themenvergabe aus dem Dozentenboard
Audiovisuelle Gestaltung			Rhetorik 2	Editorial-Design 3	
Erscheinungsbild 2	Typo / Bild / Text / Layout 3	Storyboards	Ideenfindung 4	Text und Bild 4	Konzeption
Identität 2	Medientechnologien 2		Recherche 4	Portfolio Management 3	
Haptik 2		Digitale Integration und Interaktivität 3	Design 4	Projekte und Planung 4	Umsetzung
Text 2	Präsentation 3		Konzeption und Entwurf 4		
Ästhetik 2	Produktionsabläufe 2		Ideenfindung 4	Kampagnenkonzeption 2	Präsentation

Vertiefung der Inhalte

Curriculum 5. Semester

Praxissemester

Konzeption

Teamarbeit in den
erlernten Modulen:
Konzeption
Entwurf
Gestaltung

Realisation

Teamarbeit:
Realisation komplexer
Projekte Off-/Online

Praktische Anwendungen

Präsentation

Präsentation unter realen
Bedingungen vor Kunden
und Auftraggebern

Vertiefung der Kenntnisse durch Lösung praktischer / real gestellter Aufgaben innerhalb der
Nachwuchsagentur oder eines Praktikums in einer Agentur / einem Designbüro

Curriculum 6. Semester

Diplomarbeit

Den Abschluss eines Studiums an der IFOG Akademie bildet die Diplomarbeit. Nach Themenwahl und Freigabe durch das Dozentengremium arbeiten die Studenten intensiv an einem umfassenden Thema. Unter Leitung eines Mentor-Dozenten wird das Thema ganzheitlich bearbeitet. Die Diplomarbeit wird innerhalb einer einstündigen Präsentation vor dem Dozentengremium abgenommen.

 FERTIG!

Dein Weg zum Studium an der IFOG Akademie:

Die Aufnahme erfolgt über das persönliche Erscheinen auf einem der offiziellen Vorstellungstage und Vorstellung der eigenen Mappe.

Bei Bedarf können die auf der nächsten Seite aufgeführten Inspirationsaufgaben als Ersatz für die Mappe gewählt werden. Es sollten mindestens 3 Aufgaben gelöst werden, in denen Du uns deine kreative Denkweise beweist.

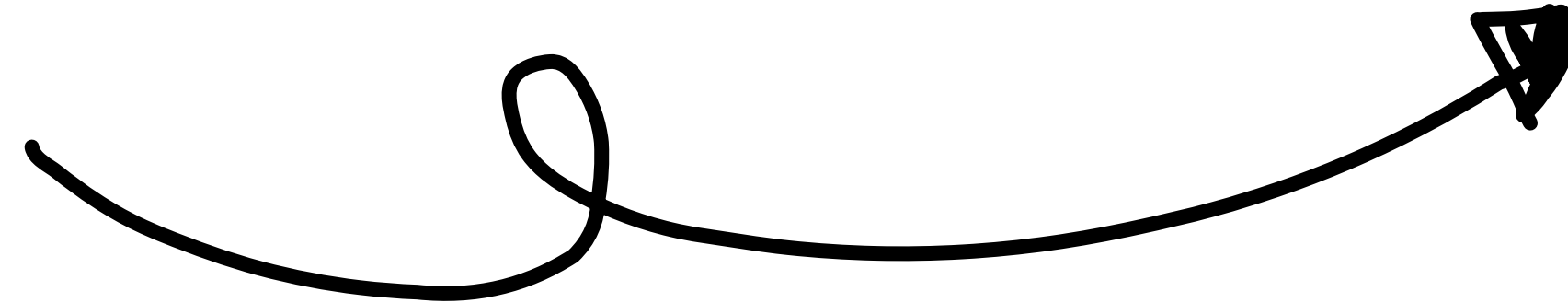


Was wir Dir noch sagen wollten

Wir freuen uns auf Dich.

**IFOG Akademie
Steinheilstraße 18
80333 München**

**089 21 58 987-10
info@ifog.de**



Kostenpflichtige Parkplätze sind vorhanden.

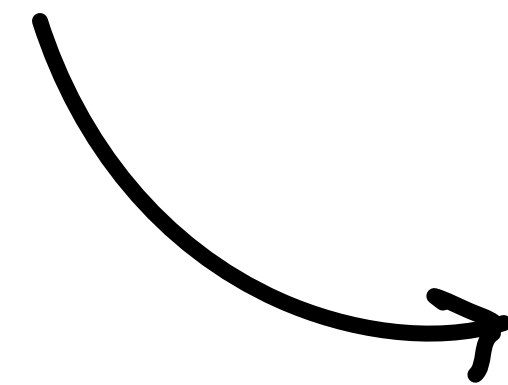
Mit den öffentlichen Verkehrsmitteln:

U2 - Theresienstraße

Bus 100, 58, 68 - Technische Universität

Tram 20, 21, 22 - Stiglmaierplatz

Tram 27, 28 - Pinakotheken



Kontaktiere uns auch gerne über
facebook (@ifog.de) oder
instagram (@ifogakademie)