







**IFOG  
AKADEMIE**

# Masterclass Text

Curriculum

# Factsheet:

Art		Masterclass
Geeignet für		Macherinnen und Macher, Junioren, Trainees, 10-Semester-Lehramtsstudenten, Geisteswissenschaftler, die mit dem Geist auch Geld verdienen wollen, <u>alle, die die Welt verändern wollen</u>
Dauer		6 Monate: 4 Monate IFOG, 2 Monate Praxisstation (Agentur, Unternehmen, etc.)
Schwerpunkt		Text / Konzeption / Content / Content-Management
Bewerbung		persönliches Eignungsgespräch, Auswahl bisheriger Arbeiten
Anwesenheit		Freitag 16 – 19 Uhr und Samstag 10 – 15 Uhr Anwesenheitspflicht

# Part 1 / 3

## Dauer: 2 Monate

### Der Anfang: Grundlegendes

Marke	Rechtschreibung
Management	Rhetorik
Machen	Recherche
Mut	Rechthaben

### Kluges Konzept: Die Idee

Vom Insight zum Input Kreativ
Kreatives Stricken vs. kreatives Schreiben: Einordnung
Voll In: Vom Insight zum Input
Toll: Techniken
Wie fange ich jetzt an?: Ansätze
Medals of Machen: Mechaniken

### Bitte keine Werbung.

Die SPAKO-Taktik:
Strategie
Planung
Aussage
Konzeption
Organisation

# Part 2 / 3

## Dauer: 2 Monate

### ATL

Cassius Claim: Headline Basics

Viele Wörter. Viel Sinn. Copy Basics

Habe ich nicht gehört: Funk

What you see is what you get: TV

OHHH!: OoH

Dinosaurier: Anzeigen

### BTL

Einmal & Immer:  
CRM

Erstkontakt:  
Direkt-Marketing

Von HaHaHa zu  
HoHoHo: Flyer

### Analog + Digital = Brutal

#### Digital Hits & Shits: Social

Alle machen es, keiner besser:  
Basics Funktionen & Übersicht

#Warumnichtallesfunktioniert-  
wasichirgendwiehashtagge

Von Krankheiten und neuen  
Berufen: Einordnung

Work-Geil-Balance: Zeitmanagement

Gesehen. Geglaubt: Bild & Text

Vollfett: Video & Text

#### Content

BlaBlaBla: Basics

Kein Plan, kein Inhalt: Strategie

Und wie macht man das jetzt?:  
Technisches

Vong der Eimsigart her: Stil

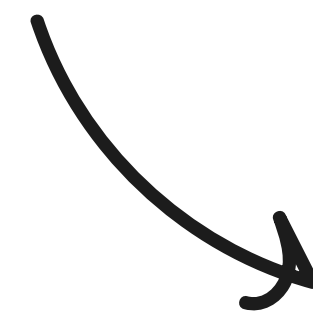
Die personalifizierte Marke:  
Branded Content

# Part 3 / 3

## Dauer: 2 Monate

Modul Praxis

2 Monate  
bei Agentur,  
Unternehmen,  
Verlag

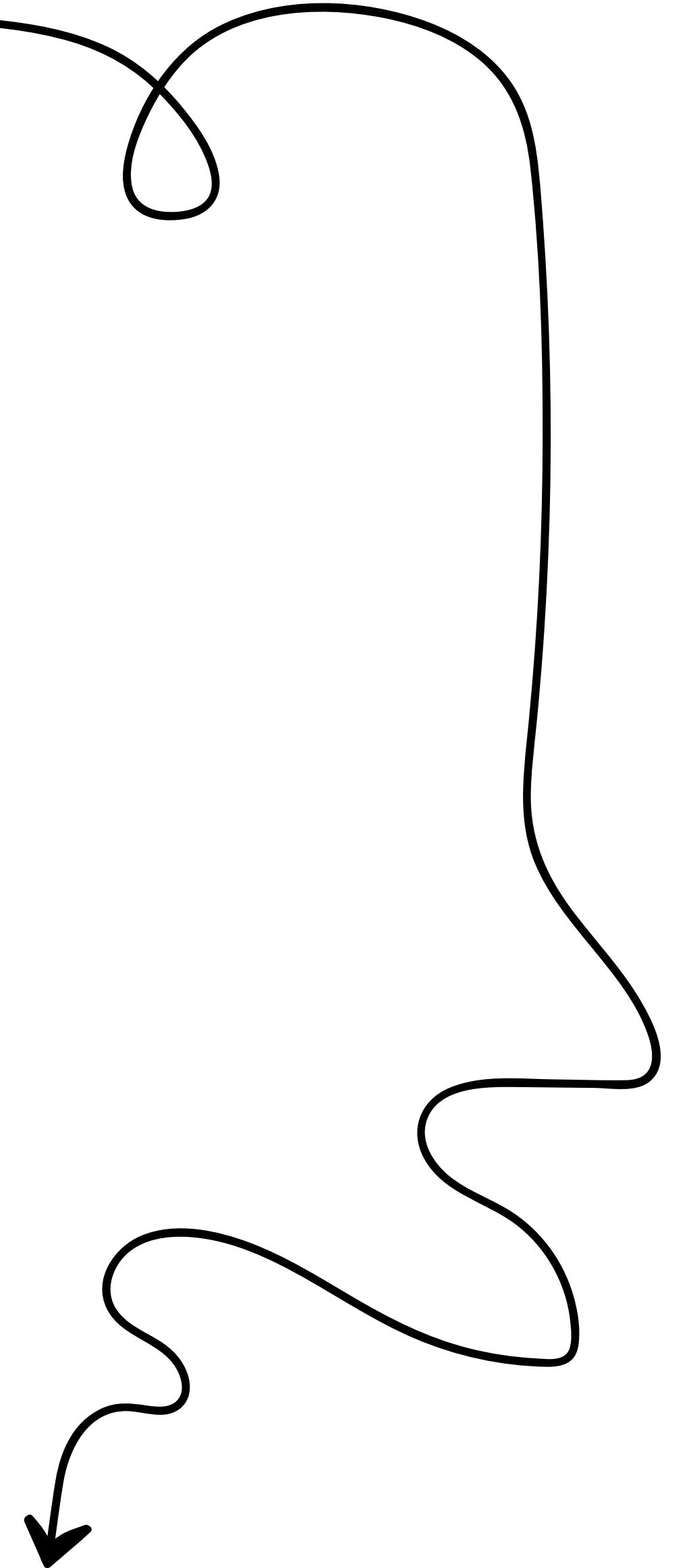


FERTIG!

# Dein Weg zum Studium an der IFOG Akademie:

Die Aufnahme erfolgt über das persönliche Erscheinen auf einem der offiziellen Vorstellungstage und Vorstellung der bisherigen Arbeiten.

Bei Bedarf kannst Du unseren Copytest anfragen.



Was wir Dir noch sagen wollten

**Wir freuen uns auf Dich.**

**IFOG Akademie  
Steinheilstraße 18  
80333 München**

**089 21 58 987-10  
info@ifog.de**



Kostenpflichtige Parkplätze sind vorhanden.

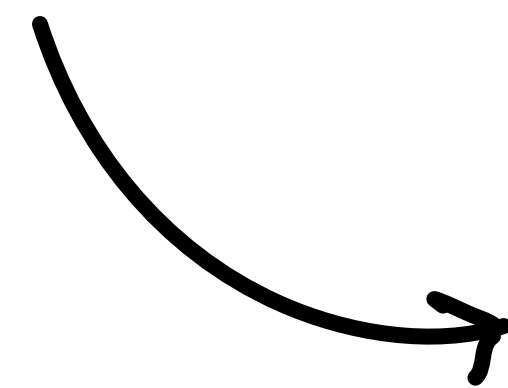
Mit den öffentlichen Verkehrsmitteln:

U2 - Theresienstraße

Bus 100, 58, 68 - Technische Universität

Tram 20, 21, 22 - Stiglmaierplatz

Tram 27, 28 - Pinakotheken



Kontaktiere uns auch gerne über  
facebook (@ifog.de) oder  
instagram (@ifogakademie)