

**IFOG
AKADEMIE**

Berufsbegleitendes Studium Kommunikationsdesign

Curriculum

Factsheet:

Art	berufsbegleitendes Studium
Geeignet für	Mediengestalter und Professionals, die bestehendes Wissen ausweiten und vertiefen wollen, die auf der Suche nach einer Zusatzqualifikation sind, die sich neben dem Beruf umorientieren wollen, die neue Aufgaben in ihrem Unternehmen übertragen bekommen, die ihre Karriere beschleunigen wollen, <u>die schon immer ihren Traum verwirklichen wollten</u>
Dauer	4 Semester
Schwerpunkt	Kommunikations-Design
Zulassungsvoraussetzungen	mind. Mittlere Reife
Bewerbung	persönliches Eignungsgespräch, Mappe mit bisherigen Arbeiten, Eignungstest
Anwesenheit	Freitag 16 – 19 Uhr und Samstag 10 – 15 Uhr Anwesenheitspflicht
Abschluss	Diplomarbeit
Studienbeginn	März oder September
Gebühren	350 € Einschreibegebühr, Semestergebühr sh. Studienfinanzierung

Curriculum 1. Semester

Gestaltung	Entwurf	Visuelle Darstellung	Theorie	Praxis	Semesterarbeit
Form und Farbe	Systemeinführung Mac	Theorie Darstellung	Marketing und Kommunikation	Grafik-Design	Themenvergabe aus dem Dozentenboard
Linie und Fläche	Hardware Software	Theorie Bild	Recherche	Text und Bild	Konzeption
Konstruktives Zeichnen	Digitale Integration und Interaktivität	Theorie Typografie	Gestaltung	Projekte und Planung	Umsetzung
Zeichentechniken	Verwaltung von Inhalten	Theorie Fotografie	Design	Konzeption und Entwurf	Präsentation
	Theorie / Praxis Adobe cs 5.5		Medien- und Kunstgeschichte	Ideenfindung	
	Digitales Verständnis			Methodik	
				Kreativprozesse	

Vertiefung der Inhalte

Curriculum 2. Semester

Gestaltung	Entwurf	Visuelle Darstellung	Theorie	Praxis	Semesterarbeit
Illustration	Theorie / Praxis Adobe cs 5.5 2	Bewegtbild	Digitale Medien	Grafik-Design 2	Themenvergabe aus dem Dozentenboard
Erscheinungsbild			Rhetorik	Text und Bild 2	
Bilderwelten	Digitales Verständnis 2	Praxis Bild	Gestaltung 2	Projekte und Planung 2	Konzeption
Identität	Typo / Bild / Text / Layout	Praxis Fotografie	Design 2	Konzeption und Entwurf 2	
Darstellungsformen	Digitale Integration und Interaktivität 2	Praxis Typografie	Marketing und Kommunikation 2	Ideenfindung 2	Umsetzung
Haptik	Medientechnologien	Digitale und interaktive Gestaltung	Recherche 2	Editorial-Design	
Text			Präsentation	Kampagnen- Konzeption	Präsentation
Ästhetik			Produktionsabläufe	Prozesse und Strukturen	

Vertiefung der Inhalte

Curriculum 3. Semester

Gestaltung	Entwurf	Visuelle Darstellung	Theorie	Praxis	Semesterarbeit
Audiovisuelle Gestaltung	Entwurf und Konzeption komplexer Projekte off- und online	Visualisierung komplexer Projekte off- und online	Digitale Medien 2	Grafik-Design 3	Themenvergabe aus dem Dozentenboard
Erscheinungsbild 2			Rhetorik 2	Text und Bild 3	
Identität 2	Typo / Bild / Text / Layout 2	Storyboards	Gestaltung 3	Projekte und Planung 3	Konzeption
Darstellungsformen 2			Design 3	Konzeption und Entwurf 3	
Haptik 2	Digitale Integration und Interaktivität 3	Digitale und interaktive Gestaltung 2	Marketing und Kommunikation 3	Ideenfindung 3	Umsetzung
Text 2	Medien-technologien 2		Recherche 3	Editorial-Design 2	
Ästhetik 2			Präsentation 2	Kampagnen-Konzeption 2	Präsentation
			Produktionsabläufe 2	Portfolio Management	

Vertiefung der Inhalte

Curriculum 4. Semester

Diplomarbeit

Den Abschluss eines Studiums an der IFOG Akademie bildet die Diplomarbeit. Nach Themenwahl und Freigabe durch das Dozentengremium arbeiten die Studenten intensiv an einem umfassenden Thema. Unter Leitung eines Mentor-Dozenten wird das Thema ganzheitlich bearbeitet. Die Diplomarbeit wird innerhalb einer einstündigen Präsentation vor dem Dozentengremium abgenommen.

 FERTIG!

Dein Weg zum Studium an der IFOG Akademie:



Die Aufnahme erfolgt über das persönliche Erscheinen auf einem der offiziellen Vorstellungstage und Vorstellung der eigenen Mappe.

Bei Bedarf können die auf der nächsten Seite aufgeführten Inspirationsaufgaben als Ersatz für die Mappe gewählt werden. Es sollten mindestens 3 Aufgaben gelöst werden, in denen Du uns deine kreative Denkweise beweist.

Was wir Dir noch sagen wollten

Wir freuen uns auf Dich.

**IFOG Akademie
Steinheilstraße 18
80333 München**

**089 21 58 987-10
info@ifog.de**



Kostenpflichtige Parkplätze sind vorhanden.

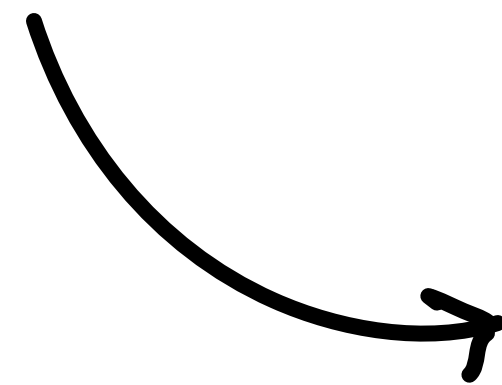
Mit den öffentlichen Verkehrsmitteln:

U2 - Theresienstraße

Bus 100, 58, 68 - Technische Universität

Tram 20, 21, 22 - Stiglmaierplatz

Tram 27, 28 - Pinakotheken



Kontaktiere uns auch gerne über
facebook (@ifog.de) oder
instagram (@ifogakademie)